

Innovationspreis Creative Impulse

im Rahmen der Creativeworld 2012

bit-Verlag Weinbrenner GmbH & Co. KG
Redaktion HobbyArt
Fasanenweg 18
70771 Leinfelden-Echterdingen
Fax-Nr.: +49 (0)7 11-75 91-348

**Einsendeschluss für alle Teilnahme-
unterlagen ist der 28. November 2011**

Wir möchten uns am Innovationspreis Creative Impulse 2012 wie folgt beteiligen:

- Kategorie „Marketingaktion des Jahres“
(bei mehreren Aktionen bitte jeweils ein Formular je Aktion ausfüllen)

- Unternehmen
- Anschrift
- Ansprechpartner mit E-Mail
- Name der Marketingaktion
(sowie des Unternehmens, falls dieses von obigen Angaben abweicht).
- Zeitpunkt der erstmaligen Durchführung der Marketingaktion
(bitte Monat/Jahr angeben)

Handelt es sich

- um eine neue Marketingaktion
 um die Wiederholung einer bereits schon einmal durchgeführten Aktion

Kurze Beschreibung der Innovation der Marketingaktion

.....
.....

(ggf. für ergänzende Erläuterungen ein separates Blatt beifügen)

Folgende Unterlagen müssen eingereicht werden:

- Bild der Aktion in 300 dpi
 Firmenlogo
 Aktionsankündigung
 Kurzbeschreibung zur Aktion bzw. zum Ergebnis der Aktion (siehe oben)

Wir stellen darüber hinaus folgende Unterlagen zur Verfügung (Anwendungsbeispiele,
PoS-Materialien ...)

-

Für jede Einreichung werden 150 € Teilnahmegebühr erhoben.

Datum Unterschrift/Firmenstempel.....